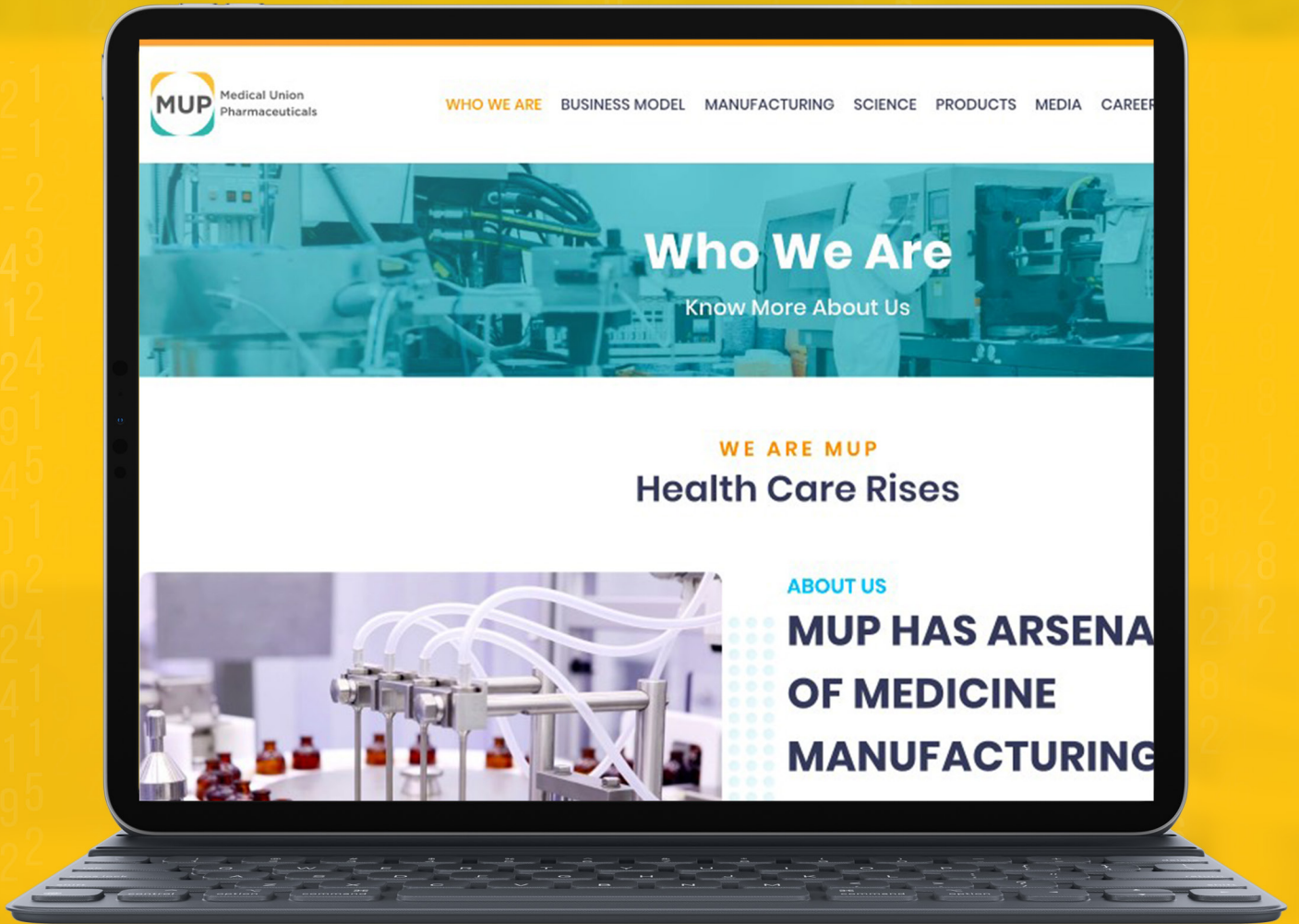


كيف استطاعت أبر مدك بناء وجود رقمي متكامل لشركة المهن الطبية للأدوية MUP



بناء الوجود الرقمي بالكامل

في ٦ أشهر فقط انتقلت شركة المهن الطبية للأدوية من وجود غير متماسك على الإنترنت إلى وجود قوي ومتماسك وبناء يعكس قوة الاسم التجاري ويحقق تواصل بشكل فعال مع جميع الفئات المستهدفة

– اتفقنا مع شركة المهن الطبية للأدوية MUP على تأسيس وجود رقمي متكامل يشمل إعادة بناء الموقع الإلكتروني للمؤسسة وإنشاء قنوات مختلفة على منصات السوشال ميديا وتطوير نظام رقمي لتوزيع قلم الإنسولين وكذلك بناء موقع إلكتروني مخصص للتواصل مع مرضى السكر المهتمين بالحصول على قلم الإنسولين الذي توفره الشركة.

– الهدف الأساسي من المشروع التسويقي هو وضع شركة المهن الطبية في المكانة التي تستحقها على الإنترنت وتحسين طريقة تواصلها مع الفئات المستهدفة سواءً أكانت الجمهور أو العاملين بقطاع الصحة أو المستثمرين.



١- نبذة مكثفة



٢- عن المهن الطبية للأوية



٣- المشكلة والتحدي والحل



٤- المشروع الأول

أ. تهيئة منتجات MUP على الإنترنت بشكل فعال



٥- المشروع الثاني

أ. التواصل مع مرضى السكر وتوزيع قلم الإنسولين
أ. منصة التواصل مع مرضى السكر
أ. ب نظام توزيع قلم الإنسولين



٦- المشروع الثالث

أ. تصميم جديد للموقع الإلكتروني للمؤسسة



٧- عن أبر مدك



ا- نبذة مكثفة

المنتجات	التكنولوجيا	الخدمات
١. موقع إلكتروني محدث للمؤسسة ٢. ١٤ منصة سوشال ميديا تعبر عن منتجات المؤسسة ٣. موقع إلكتروني للتواصل مع مرضى السكر ٤. نظام إلكتروني لتوزيع قلم الإنسولين	1-Adobe Design Kit 2-HTML & CSS 3-React JS 4-Laravel 5-Wordpress 6-CRM APIs	١. إدارة سوشال ميديا ٢. إدارة الاستثمار الإعلاني ٣. تصميم وتطوير الويب ٤. الكتابة الإبداعية والترجمة ٥. تطوير الأنظمة البرمجية

ا- عن شركة المهن الطبية للأدوية MUP



المهن الطبية للأدوية هي واحدة من أكبر الشركات المصنعة للأدوية ولها علامة تجارية رائدة، تتصدر مبيعات الأدوية في مصر في عدة مقاييس ولها أنشطة مختلفة في أكثر من ٤٠ دولة بفريق كبير يزيد عن ٢٥٠٠ موظف.



٣- المشكلة والتحدي والحل

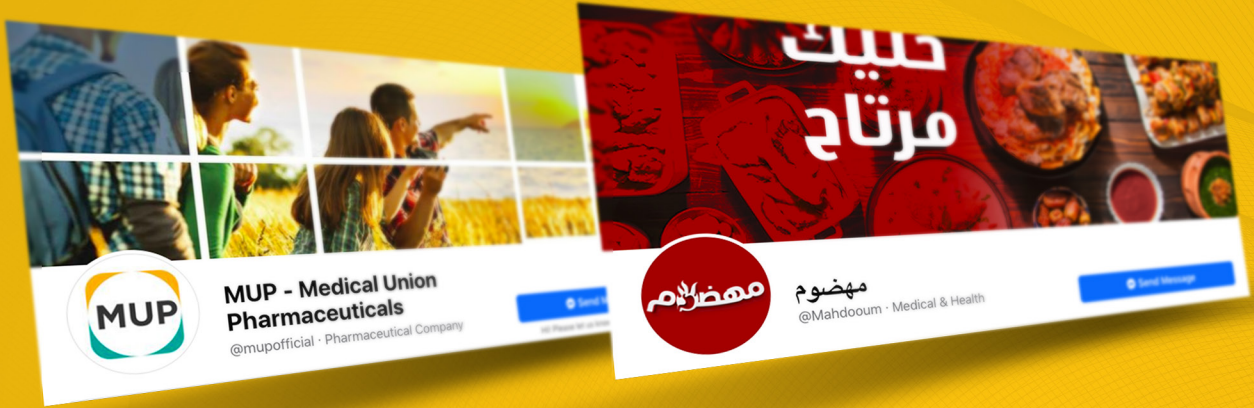
المشكلة كانت أن الوجود الرقمي لشركة المهن الطبية للأدوية لا يعبر عن الوضع الحقيقي للمؤسسة على الأرض، والتحدي كان وجود كم هائل من المعلومات التي يجب أن نستوعبها جيداً حتى نعبر عن الشركة بشكل فعال، والحل كان في تصنيف أهداف المؤسسة لمجموعة من الأهداف المباشرة وتوجيه الأنشطة بشكل مستقل تجاه كل هدف. مما يجعل كل مجموعة مشاكل في إطار مشروع مستقل، وتكون المشاريع مجتمعة تحت مظلة برنامج واحد.



٤- المشروع الأول

أ. **تهيئة منتجات MUP على الإنترنت بشكل فعال**
تنتج شركة المهن الطبية أكثر من ٢٠٠ منتج صيدلي متنوع من حيث التركيبة الدوائية وبالتالي من حيث الجمهور المستهدف، لذلك طبقنا استراتيجية بسيطة مختصرها الاستهداف من ناحية فئات الجمهور وليس من ناحية الأدوية.

"بدلاً من إنشاء منصات تواصل لكل منتج دوائي
قسمنا المنتجات إلى ه أقسام رئيسة وكل قسم
له منصات خاصة تستخدم للترويج لعدد كبير من
المنتجات."





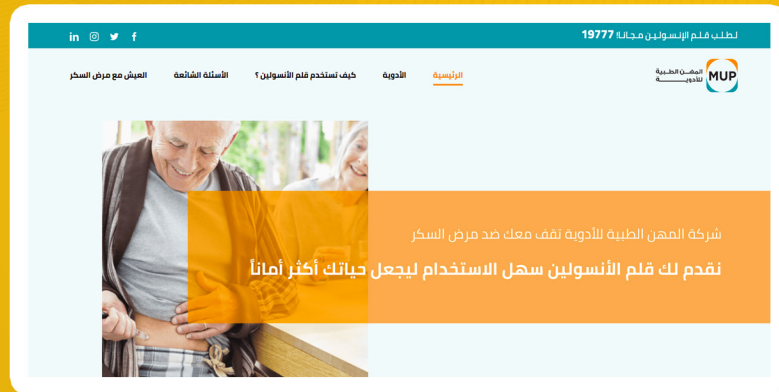
هـ- المشروع الثاني

أ. التواصل مع مرضى السكر وتوزيع قلم الإنسولين أكثر من ٩ مليون مريض سكر في مصر يجعل هذا القسم من الجمهور يستحق تواصل خاص، لذلك كانت من أولويات اتفاق العمل مع شركة المهن الطبية للأدوية بناء نظام متكامل لتوزيع قلم الإنسولين على الجمهور وبناء منصة إلكترونية للتواصل التوعوي مع مرضى السكر.

أ. منصة التواصل مع مرضى السكر

www.lamDiabetic.online

تصميم فعال يحقق أهداف التواصل ويزود مرضى السكر بالمعلومات التي يحتاجونها بشكل دائم، معزز بمدونة ذات محتوى محدث وأيضاً قسم خاص لتعلم كيفية استخدام قلم الإنسولين، مع توزيع موائم لدعوة طلب المنتج CTA. كما يحتوي الموقع على قسم خاص للمنتجات الدوائية المتعلقة بمرض السكر من منتجات شركة المهن الطبية للأدوية.

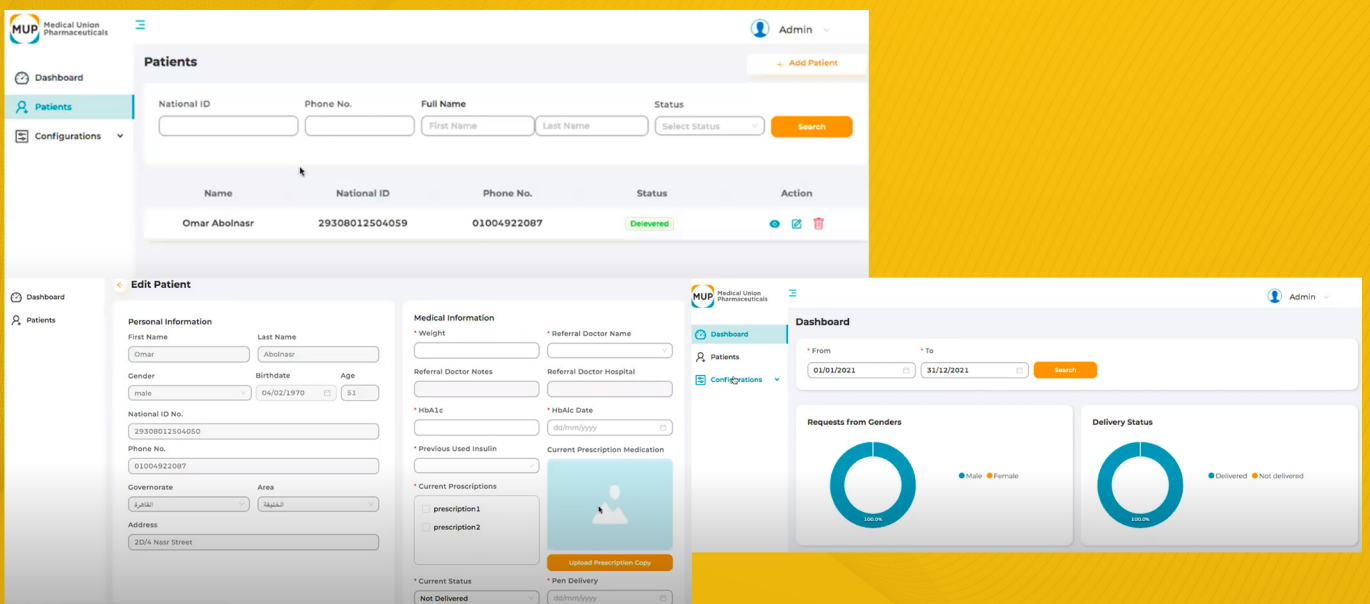


أ. ب نظام توزيع قلم الإنسولين www.InsulinPen.online

يتم توزيع القلم عن طريق اتصال المريض بالخط الساخن وتسجيل بياناته ثم يتم توجيهه لأقرب جهة توزيع وتقوم جهة التوزيع بمنح القلم مجاناً وتدريب المريض على استخدامه. لذلك وزعنا الأدوار والصلاحيات داخل النظام كالتالي:

المستخدم	موظف تسجيل بيانات	موظف نقطة التوزيع
الصلاحيات	إضافة مرضى جدد إضافة البيانات العامة	إضافة البيانات الصحية تغيير حالة استلام القلم

كما طورنا لوحة تحكم Dashboard يمكن من خلالها الحصول على إحصائيات عن معدل التوزيع وكفاءة نقاط التوزيع وغيرها من المعلومات.





٦- المشروع الثالث

أ. تصميم جديد للموقع الإلكتروني للمؤسسة
كان التحدي الأكبر هو بناء موقع إلكتروني يعكس قوة
الاسم التجاري مما استدعى دراسة مكثفة لعشرات الملفات
 واجتماعات متعددة مع فريق التسويق الداخلي لفهم تصور
المؤسسة عن نفسها وما يجب أن ينعكس للفتات
المستهدفة.



فلسفة التصميم الجديد هي الشمولية والوضوح؛ أي التعبير عن كل مقومات الاسم التجاري دون إغفال أي جانب وأيضاً الوضوح في العرض وسلاسة التنقل بين الأقسام حتى يستطيع الزائر التفاعل مع أكثر من جانب من جوانب المؤسسة الضخمة في دقائق معدودة. المشروع في النهاية يتكون من ٢٦ شاشة تصميمية متنوعة مغذاة بأكثر من ٦٠ صفحة من المحتوى باللغتين العربية والإنجليزية مع إمكانية إضافة لغات أخرى.



٧- عن أبرمدك

الشركة الرائدة في التسويق والدعاية على الإنترنت لقطاع الصحة في الشرق الأوسط وإفريقيا، نعمل منذ ٢٠١٧ على تقديم خدماتنا لمزودي الرعاية الصحية ولدينا سابقات أعمال مع أكثر من ٧٠ من الأسماء التجارية الطبية والصيدلية والعلمية وغيرها من الفئات بالمجال.

موقعنا الإلكتروني

www.uppermedic.com

تواصل معنا

Contact@uppermedic.com